



## EDUCATION POINT PROGRAM

**SRIJEDA, 5.3.2025.**

Radno vrijeme sajma od 12:00 – 19:00 sati

### Konferencijska dvorana 1

12:30 - 13:45	<b>ISTRA: ZELENA TRANZICIJA I DIGITALNI SKOK U TURIZMU, INTERAKTIVNA RASPRAVA</b> <i>Grad Poreč – Parenzo u sklopu projekta FU-TOURISM</i>	<a href="#">INFORMACIJE I REGISTRACIJA</a>
14:00 – 16:00	<b>ISKUSTVENI TURIZAM: KAKO PONUDITI VIŠE I PRIVUĆI BOLJE GOSTE</b> <i>Strukovna grupa putničkih agencija i Strukovna grupa pustolovnog turizma HGK ŽK Pula, te Strukovna grupa turizma HGK ŽK Otočac</i>	<a href="#">INFORMACIJE I REGISTRACIJA</a>
16:00 – 18:00	<b>PANEL RASPRAVA: ULOGA GASTRONOMIJE U TURISTIČKOJ PONUDI</b> <i>Obrtnička komora Istarske županije, Ceh ugostitelja i turističkih djelatnika</i>	<a href="#">INFORMACIJE I REGISTRACIJA</a>

**ČETVRTAK, 6.3.2025.**

Radno vrijeme sajma od 10:00 – 19:00 sati

### Konferencijska dvorana 1

11:15 - 12:30	<b>PODUZETNI-C-I: RAZVIJAMO PODUZETNIČKI MINDSET MLADIH</b> <i>Udruga Phronesis pod vodstvom doc.dr.sc. Marinele Dropulić Ružić</i>	<a href="#">INFORMACIJE I REGISTRACIJA</a>
13:00 - 15:00	<b>PRODAJA 2035 - KAKO ĆE AUTOMATIZACIJA I TEHNOLOGIJA UTJECAT NA PRODAJNU BUDUĆNOST?</b> <i>Sorbel i Prodajni Mindset</i>	<a href="#">INFORMACIJE I REGISTRACIJA</a>

### Konferencijska dvorana 2

10:30 – 13:00	<b>IZAZOVI I PRILIKE U DJEČJOJ ANIMACIJI: KAKO PRILAGODITI PROGRAME ZA NOVE GENERACIJE GOSTIJU I POVEĆATI ZADOVOLJSTVO OBITELJI</b> <i>Žuti kišobran, obrt za usluge u poslovanju</i>	<a href="#">INFORMACIJE I REGISTRACIJA</a>
---------------	--	--

**EDUCATION POINT PROGRAM****PETAK, 7.3.2025.**

Radno vrijeme sajma od 10:00 – 19:00 sati

**Konferencijska dvorana 1**

11:15 - 12:30	<b>PODUZETNI-C-I: RAZVIJAMO PODUZETNIČKI MINDSET MLADIH</b> <i>Udruga Phronesis pod vodstvom doc.dr.sc. Marinele Dropulić Ružić</i>	<a href="#">INFORMACIJE I REGISTRACIJA</a>
13:00 - 16:00	<b>DAPI – DANI PRIVATNIH IZNAJMLJIVAČA</b> <i>MyRent d.o.o., Zagreb</i>	<a href="#">INFORMACIJE I REGISTRACIJA</a>
16:00 – 16:30	<b>INSTAGRAM U 2025 - NOVOSTI I STRATEGIJA</b> <i>Zvezdana Vukić, A la Dizajn</i>	<a href="#">INFORMACIJE I REGISTRACIJA</a>
16:30 – 17:00	<b>KAKO PRONAĆI I ZADRŽATI KVALITETNE RADNIKE U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU?</b> <i>Denis Prenkaj, D.Poslovi</i>	<a href="#">INFORMACIJE I REGISTRACIJA</a>
17:00 – 17:30	<b>LOKALNI SEO – KLJUČ ZA HORECA SEKTOR</b> <i>Miško Macolić Tomičić, mag. Oec, Markething</i>	<a href="#">INFORMACIJE I REGISTRACIJA</a>
17:30 – 18:00	<b>DIGITALNA FORMULA ZA USPJEH U TURIZMU: KAKO PRIVUĆI I ZADRŽATI GOSTE POMOĆU DRUŠTVENIH MREŽA</b> <i>Gianni Tromba, Side hustle media.</i>	<a href="#">INFORMACIJE I REGISTRACIJA</a>